Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна

Факультет комп’ютерних наук

**БІЗНЕС-ПЛАН**

з дисципліни «IT-бізнес»

Тема: «Smart Wardrobe»

Виконали студенти 2 курсу

групи КС-21

Дібцева Анна Миколаївна,

Безрук Юрій Русланович

Перевірила:

Золотухіна О. В.

Харків – 2020

# ВВЕДЕНИЕ

Целью данной работы является создание проекта Smart Wardrobe – мобильного приложения по контролю домашнего гардероба, помогающего в выборе одежды в зависимости от прогноза погоды, температурных условий, сочетаемости палитр цветов и личных предпочтений пользователей. Приложение будет предлагать различные комбинации одежды и предоставлять доступ к товарам партнерских интернет-магазинов одежды, предлагая подходящие товары оттуда, которые будут подбираться на основе предыдущих приобритений и размеров. Используя геолокацию приложение будет определять прогноз погоды и температуры, чтобы точно подбирать комбинации.

Стратегической задачей компании на ближайшие несколько лет является повышение брендовости приложения и его применяемости за счет внедрения новых функций и возможностей для пользователей (рассматривается идея добавления уровней и псевдосоревновательных элементов, что, учитывая современные популярные настрои молодежной культуры, в перспективе может повлечь за собой тренд на популярность этого приложения и «соревнований моды»). Немаловажной задачей команды также будет являться вывод продукта на новые рынки, поначалу, стран-соседей, а спустя еще несколько лет, и на англоязычный (в основном, ориентированный на американский рынок). Также в целях повышения удобства для пользователей рассматривается идея внедрения возможностей курьерской доставки купленной одежды. В свете последних событий прогнозируется, что общество начнет в будущем лояльнее относиться к доставкам любого рода в целях экономии времени.

Среди конкурентов продукта есть как онлайн сервисы-гардеробы, такие как Stilouette или New Fashion Retail, помогающие ориентироваться в моде, так и приложения по контролю домашнего гардероба (Cloth, Wardrobe Assistant).

Приложения обладают некими интеллектуальными функциями для сравнения и подбора рекомендаций в одежде.

Рынок в данной отрасли пока что очень слаб и не популярен, однако приложения «для всего на свете» постепенно входят в моду и с каждым годом информатизация той или иной деятельности человека как в быту, так и в более необычных жизненных ситуациях растет. Из этого можно сделать вывод, что, скорее всего, в ближайшее время рынок будет расти.

Планируется, что проект займет среднюю часть рынка. Т.к., с учетом нынешнего его состояния рассчитывать на массовость не приходится, но и делать его high-end команда не намерена, т.к. новому продукту на практически новом рынке поначалу сложно будет завоевать такой статус ввиду неподготовленности аудитории к этому.

Прогнозируемое время выхода продукта на рынок (релиз) -18-20 месяц со старта проекта.

# РАЗДЕЛ 1 СТРАТЕГИЯ

Smart Wardrobe – мобильное приложение по контролю домашнего гардероба, помогающее в выборе одежды в зависимости от прогноза погоды, температурных условий, сочетаемости палитр цветов и личных предпочтений пользователей. Приложение также будет способно предлагать различные комбинации из одежды к выбранным пользователем и предоставлять доступ к товарам партнерских интернет-магазинов одежды, предлагать подходящие товары оттуда. На основе покупок будут формироваться предпочтения пользователя. Приложение будет требовать связь с геолокацией для определения прогноза погоды и температуры.

Информационный продукт будет распространяться в онлайн-маркетах приложений, таких как Play Market и AppStore. Приложение является устанавливаемым и требует постоянного подключения к интернету. Приложение является бесплатным для более удобного распространения, однако существует платная премиум-версия с более широким функционалом и отсутствием внутренней рекламы.

В самом приложении будет карткая инструкция пользования для основных функций, таких как добавление новой вещи, поиск по гардеробу и т.д. Более подробное описание и контактную информацию можно найти на сайте программы.

Главное преимущество и главная задумка нашего приложения, которая отличает его от конкурентов уникальна, и ещё не существует на рынке - возможность использовать GPS-локацию для определения прогнозов погоды и рекомендаций домашних вещей в зависимости от климатических факторов. Для iOS существует похожее приложение - "Шарф". Однако оно, во-первых, доступно исключительно пользователям iPhone, а во-вторых, и это самое важное - не является сервисом по управлению домашним гардеробом, скорее предлагает модные стили одежды для покупки.

Таким образом, Smart Wardrobe помимо того, что объединяет в себе крутые фичи конкурентов, а разных сферах, ещё и расширяет функционал полезными нововведениями, на которые и обращается особенное внимание во время проектирования.

В процессе планирования будущего проекта была составлена дорожная карта стадий развития стартапа в зависимости от сроков выполнения, представленная на таблице 1.

Таблица 1 – Дорожная карта

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | PROJECT NAME: Smart Wardrobe | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Month | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| Sketch |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Prototyping |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Design |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Development |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Agreement |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Testing |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Release |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Marketing |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

# РАЗДЕЛ 2 ТЕХНОЛОГИЯ И SWOT

Так как для создания данного приложения не требуется привлечение специалистов из сфер науки и оно не использует сложных алгоритмов или систем из различных научных областей, а лишь применяет общедоступные функции систем, на которых ему предстоит работать (Android, IOS), без какого либо их расширения, но использует множество функций интернет-взаимодействия (облачное хранение данных гардероба), пользовательского взаимодействия (рейтинги вещей, стилей, оценки и рекомендации пользователей, обратная связь), услуг геолокации (определение прогноза погоды при помощи бесплатных источников, используя GPS) и финансовых операций (непосредственно, покупки), программу можно отнести к приложениям средней сложности.

Система, разрабатываемая в проекте, выгодно отличается от и так достаточно слабых конкурентов за счёт упора на новые тренды проектирования брендовости. Идеи, которые старается реализовать наша команда являются в достаточной степени новаторскими, но в тоже время и не требуют колоссальных усилий в реализации, т.к. все используемые технологии являются доступными на сегодняшний день.

SWOT-анализ проекта:

Сильные стороны:

- Возможность подбора одежды в зависимости от прогнозируемых погодных условий.

- Составление виртуального портрета предпочтений в соответствии с запросами пользователей.

- Синхронизация предложений в онлайн-магазинах с предпочтениями в одежде.

- Возможность создания и удобного управления наборами и сетами вещей.

- Встроенный электронный кошелек и корзина для более удобных покупок в онлайн-сервисах.

- Возможность сравнения вещей по стоимости

- Возможность подбора вещей по цветовой гамме и сочетаемым цветам.

- Возможность настройки любимых палитр и сочетаний.

- Широта ассортимента предлагаемых вещей, на любой вкус и цвет.

- Для поддержания «модности» комбинаций вещей и преспособления к меняющимся рыночным реалиям будут задействованы профессиональные стилисты на этапе пострелизной поддержки приложения.

Слабые стороны:

- Широта ассортимента замедляет процесс подбора «лука» из-за большого объема сравниваемых данных и учитываемых факторов.

- Невозможность сделать приложение полностью платным из-за упадка популярности.

- Точность опредения подходящих цветов зависит от качества фотографии.

- Не очень обширная целевая аудитория.

- Высокая стоимость услуг профессионального рабочего персонала, например, стилистов.

- Прогноз погоды не всегда может быть точен, из-за чего приложения может выдавать некорректные температурные решения для «лука».

Возможности:

- Быстрое развитие рынка.

- Легкое совершенствование и расширяемость продукта.

- Возможность выхода на новые отрасли рынка и расширения возможностей.

- Привлечение международных инвесторов.

- Расширение компетенций.

Угрозы:

- Текущая конкуренция на рынке и возможность появления новых конкурентов.

- Неблагоприятная политическая ситуация.

- Ужесточение законодательства связанного с обработкой персональных данных.

Интерфейс системы достаточно прост и понятен для необученного пользователя. Данный сервис призван помочь пользователям с более эффективным тайм-менеджментом, предоставляя простоту в выборе вещей и экономя время на сверение выбора одежды с погодой, поэтому на него ожидается высокий спрос среди целевой аудитории.

# РАЗДЕЛ 3 ПЕРСОНАЛ И ФИНАНСЫ

Для проектирования был составлен перечень необходимых специалистов в областях, связанных с проектом. Планирование и прототипирование осуществляется непосредственно авторами идеи: совместно Безруком Юрием и Дибцевой Анной.

За создание дизайна будут отвечать UX-, UA- и UI-дизайнеры, в количестве 3-х человек.

Для разработки будут привлечены программисты в количестве 3-х человек. Предполагаемый язык – Java, он хорошо подходит как для разработки мобильных приложений, так и для тестирования. Непосредственно для тестирования и отладки необходимо привлечь QA-инженеров, в количестве 2-х человек. Также рассматривается возможность проведения открытого бета-тестирования.

Для проведения финансовых расчётов и анализа работы необходимо привлечь экономиста.

Маркетолог будет ответственным за продвижение товара.

Также необходимо несколько специалистов для организации службы поддержки приложения.

Финансист к проекту привлекаться не будет, но требуются плановые консультации с специалистом в этой области.

Аналитик займется сбором, анализом, формализацией и согласованием требований к системе.

Кроме того, рассматривается привлечение в команду бухгалтера, для ведения бухгалтерского и налогового учета, а также периодической отчетности начальству, начисление заработной платы сотрудникам организации.

Расчётные заработные платы сотрудников в соответствии с нынешними расценками на территории Украины приведены в таблице 2.

Таблица 2 – расчетная заработная плата сотрудников

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Должность | Количество проработанных дней | Размер дневной оплаты, грн. | Заработная плата, грн(за весь период) |
| 1 | UX-дизайнер | 110 | 705 | 77550 |
| 2 | UA-дизайнер | 110 | 705 | 77550 |
| 3 | UI-дизайнер | 110 | 705 | 77550 |
| 4 | Java-разработчик 1 | 176 | 1203 | 211728‬ |
| 5 | Java-Разработчик 2 | 176 | 1203 | 211728‬ |
| 6 | Java-Разработчик 3 | 176 | 1203 | 211728‬ |
| 7 | QA-инженер 1 | 88 | 903 | 79464 |
| 8 | QA-инженер 2 | 88 | 903 | 79464 |
| 9 | Экономист | 440 | 405 | 178200 |
| 10 | Маркетолог | 132 | 320 | 42240 |
| 11 | Аналитик | 440 | 680 | 299200 |
| 12 | Бухгалтер | 440 | 500 | 220000 |

Смета:

Общая стоимость персонала: 1766402 грн.

Общая стоимость интернет: 3800 грн.

Общая стоимость аренды офисных помещений (72кв.м. при средней стоимости в 560грн/кв.м): 699840 грн.

Общая стоимость ПК и ноутбуков для работников: 140000 грн.

Общая стоимость мебели: 24500 грн.

Общая стоимость рекламы на 6 месяцев: 68000 грн.

Единый социальный налог: 18703,08 грн.

Суммарно без персонала: 954843

Предполагается проводить рекламу в сети Интернет, т.к. данный бизнес является электронным и целесообразно проводить рекламную политику, нацеленную на предложение товаров в Интернет. Кроме того, рассматривается вариант расклейки постеров и QR-кодов в общественном траспорте, метро. Также хоршим вариантом является реклама у бизнес-партнёров, онлайн-магазинов, чей товар будет продаваться через данное приложение.

Перспектива развития:

1-й год – создание прототипа, нет доходов.

2-й год – тестирование прототипа, завершение проектирования производства, рекламная кампания, нет доходов.

3-й год – завершение тестирования, релиз, бесплатная версия, нет доходов.

4-й год –широкий выпуск, платная версия, реклама, вход в тренды. Средние доходы. ~ 1 000 000.

5-й год – выход компании на широкий рынок, возможно международный, популярность и трендовость. Доход ~ 3 500 000 и более.